CINECLUB NUCLEO

www.cineclubnucleo.com

Con el apoyo del INCAA y la gerencia de Espacios INCAA

- Fundado por Salvador Sammaritano
- Fundación sin fines de lucro
- Miembro de la Federación Argentina de Cine Clubes
- Miembro de la Federación Internacional de Cine Clubes
- Declarada de interés especial por la Legislatura de la Ciudad de Bs. Aires

Temporada Nº **58**
Exhibición Nº **7453**

Cine **GAUMONT**

Usted puede confirmar la película de la próxima exhibición llamando al 4825 4102 o escribiendo a: **ccnucleo@hotmail.com**

Buenos Aires, domingo 26 de junio de 2011

Todas las películas que se exhiben deben considerarse **Prohibidas para menores de 16 años**

VEA CINE EN EL CINE – VEA CINE EN EL CINE - VEA CINE EN EL CINE

RED SOCIAL

(*The Social Network*, Estados Unidos - 2010)

Dirección: DAVID FINCHER. *Argumento:* sobre un libro original Ben Mezrich. *Guión*: Aaron Sorkin. *Dirección de fotografía:* Jeff Cronenweth. *Música original:* Trent Reznor, Atticus Ross. *Diseño del film*: Donald Graham Burt. *Montaje:* Kirk Baxter, Angus Wall. *Mezcla de sonido:* Mark Weingarten. *Dirección de arte*: Curt Beech, Keith P. Cunningham, Robyn Paiba. *Decorados:* Victor J. Zolfo. *Vestuario*: Jacqueline West. *Elenco*: Jesse Eisenberg (Mark Zuckerberg), Andrew Garfield (Eduardo Saverin), Bryan Barter (Billy Olsen), Brenda Song (Christy), Dustin Fitzsimons (Phoenix Club President), Patrick Mapel (Chris Hughes), Rashida Jones (Marylin Delpy), Toby Meuli, Alecia Svensen, Jami Owen, James Dastoli, Robert Dastoli, Scotty Crowe, Jayk Gallagher, Rooney Mara, Marcella Lentz-Pope, Trevor Wright, Barry Livingston (Mr. Cox), Joseph Mazzello (Dustin Moskovitz), Marybeth Massett (Mrs. Cox), Randy Evans, Malese Jow (Alice), Denise Grayson (Gretchen), John Getz (Sy), Carrie Armstrong, Henry Roosevelt (Henry), Armie Hammer (Cameron Winklevoss / Tyler Winklevoss), Josh Pence (Tyler Winklevoss), Max Minghella (Divya Narendra), David Selby (Gage), Pamela Roylance, Brian Palermo, Chris Gouchoe, Nicholas Tubbs, Kevin Chui, Brett Leigh, Richard Ferris, Burke Walton, Anh Tuan Nguyen, Dane Nightingale, Stephen Fuller, John He, Nick Smoke, Cali Fredrichs, Shelby Young (K.C.), Steve Sires, Victor Z. Isaac (Stuart Singer), Abhi Sinha (Vikram), Mark Saul (Bob), Cedric Sanders (Reggie), Justin Timberlake (Sean Parker), Dakota Johnson (Amelia Ritter), Nancy Linari, Douglas Urbanski (Larry Summers), Inger Tudor (Anne), Aaron Sorkin, Mariah Bonner (Tori), Kyle Fain, Christopher Khai, Emma Fitzpatrick (Sharon), Jeffrey Thomas Border (Andrew), Courtney Arndt, Felisha Terrell, Zoe De Toledo, Simon Barr Alex Leigh, Phil Turnham, Richie Steele, Chris Friend, Tom Harvey, Alex Olijnyk, Ray Poulter (Hollandia Rower), Bob Hewitt, Dave Lambourn, James Padmore, Sebastian Kouba, Charles Herbert, Robin Dowell, Nathan Hillyer, James Shanklin, Alex Reznik, John Hayden (Howard Winklevoss), Oliver Muirhead (Mr. Kenwright), Shane Adler, Amy Ferguson, Monique Edwards, Cayman Grant, Wallace Langham, Scott Lawrence (Maurice), Peter Holden, Darin Cooper, Jared Hillman (Mackey), Caitlin Gerard (Ashleigh), Lacey Beeman, Cherilyn Wilson, Caleb Jones, Franco Vega, Andrew Thacher, Anthony Yniguez, Annabelle Amirav, Jonathan Baron, Noah Baron, Mike Bash (Bob), Manika Beverly, Tony Calle, Shannon Carter, Kristen Clement, Tyler Corbin, Nikki Dalonzo, Chad Davis, Calvin Dean (Mr. Edwards), Tony DeSean, Jonathan Doh, Elliott Ehlers, Robert Ian Evans, Bryan Forrest, Jennifer Polania Garcia, Brian Guy, Ami Haruna, Josh Haslup, Jesse Heiman, Crystal Hoang, Eli Jane, Daniela Kalota, Teruko Kataoka, Eric La Barr, Erica LaRose, Michael Levy, Kandis Mak, Jeff Martineau, Angelina McCoy, James McElroy, Naina Michaud, Sara Murphy, Brett A. Newton, Tommy O'Reilley, Rebecca Ocampo, Michael Ouellette, Adina Porter, Miriam Pultro, David Rivera, Vincent Rivera, Tia Robinson, Jeff Rosick, Adrienne Rusk, Alice Ryan, Nicole Sadighi, Fred Salmon, Lauren Simon, Nathan Dean Snyder, Mannie Sousa, Richard Stephens (Eddie), Patrick Michael Strange, Rebecca Tilney, Georgina Tolentino, Christina Toner, Riley Voelkel, Taigtus Woods. *Producción*: Dana Brunetti, Ceán Chaffin, Jim Davidson, Michael De Luca, Scott Rudin, Rupert Smythe. *Productor ejecutivo:* Kevin Spacey. *Productoras*: Columbia Pictures, Relativity Media, Scott Rudin Productions, Michael De Luca Productions, Trigger Street Productions. *Duración*: 120’.

Este film se exhibe por gentileza de Sony Pictures

El Film

Dos escenas sintéticas enmarcan el universo de **Red social**: la secuencia de apertura, en la cual un joven y su novia rompen relaciones luego de una discusión, y el cierre del film, en el cual ese mismo joven –poco tiempo y millones de dólares más tarde– cliquea insistentemente la tecla F5 de su laptop esperando una respuesta que difícilmente llegue. El muchacho en cuestión se llama Mark Zuckerberg y es conocido en la era de la web 2.0 como el inventor de Facebook. Al finalizar esa secuencia seminal, punto de partida de una película ágil e incisiva, Mark será definido por su (desde ese preciso momento) ex como un "sorete", tal vez la mejor aproximación al español rioplatense del término "asshole". La inmediata humillación pública de la chica con las herramientas del blogueo, venganza en extremo canallesca, no hará más que confirmarlo.
David Fincher, quien afina la puntería luego del tropezón y caída llamado El curioso caso de Benjamin Button, encuadra y edita ese diálogo, sólo en apariencia relajado, como si viajara en el tiempo hacia el Hollywood clásico: alternancia de plano y contraplano del dúo con cada nueva devolución, diálogo velocísimo, cuidado extremo en las miradas y gestos. Si hasta parece un extracto de alguna *screwball comedy* de los años '30. Claro que, a diferencia de lo que solía ocurrir en aquel estilo de comedia, aquí el joven nunca recuperará el amor de la mujer. Nunca jamás. Minutos más tarde, en elegante montaje paralelo, un grupo de estudiantes se divertirá en una de esas fiestas inolvidables pletóricas de alcohol, música y sexo, mientras Mark y sus compañeros pasan la noche frente a sus computadoras, poniendo online un juego que dilucide democráticamente cuál de sus compañeras está más fuerte. Verdadero signo de los tiempos.
Red social, conocida como "la película de Facebook", no es una película sobre Facebook. O lo es sólo superficialmente. Es, sí, una película sobre un tipo que inventa una manera artificial de conectarse y hacer "amigos" en la web mientras se queda sin ninguno en la vida real. Es Charles Foster Kane, claro está, en versión minimalista y moderna, y es también metáfora de una manera novedosa de comunicación. También es la historia de alguien convencido hasta la terquedad de que cada una de sus acciones es correcta. En ese sentido, poco importa cuán cerca está la película de la historia real, como tampoco interesaba saberlo en Zodíaco, quizás la gran película en la filmografía de Fincher. Lo que importa es el espíritu de época, la cruzada de un personaje, el anhelo por lograr un objetivo más allá de su sentido o falta de él, la pintura de un universo con reglas y escala social propias. Algo comprendido cabalmente por el guionista Aaron Sorkin (creador de la serie The West Wing) al adaptar la novela de investigación The Accidental Billionaires –aún no editada en español– al hacer de los personajes mucho más que una imitación de sus pares en la realidad, seres con carne y espíritu propios. **Red social**, aunque lo parezca, no es una biopic.
Sin perder velocidad en momento alguno, con un destacable trabajo de montaje que transforma a las elipsis y los flashbacks en un homenaje al estilo más clásico de la narración cinematográfica, la película avanza sin demoras en la presentación de los puntos básicos de la historia. De cómo Mark, genio de Harvard de veinte abriles, *geek* y nerd empedernido, tiene una idea, que puede ser propia pero también un plagio. De cómo este joven introvertido pone online la primera versión de Facebook, en principio un circuito cerrado para interconectar estudiantes universitarios, con la ayuda económica de su amigo y socio Eduardo. Y de cómo esa sencilla creación se transforma en enorme fenómeno tecnológico, social y psicológico, además de un pingüe negocio para algunos de los involucrados. Que el film se vertebre en gran medida alrededor de una reunión entre abogados, querellantes y querellado, de donde se irradian los recuerdos/pruebas legales, refleja no sólo una inteligente elección de estructura dramática sino que ilumina el costado empresarial y monetario de todo el asunto.
El actor Jesse Eisenberg (**Adventureland, Tierra de zombis**) hace de Zuckerberg una figura alternativamente introvertida e intimidante, tímida y monstruosa, simpática y maquiavélica. Es precisamente su encuentro con un par, otro magnate de la era digital, el creador de Napster Sean Parker, el disparador de la traición y el fin del concepto de aventura empresarial encarada por un grupo de amigos. Justin Timberlake da con el tono preciso para interpretar a esta versión cinematográfica de Parker, personaje *bigger than life* y nuevo vértice de un triángulo que cataliza el éxito económico y el desastre humano. Allí descansa una de las ideas no muy ocultas de la película: detrás de los colores *cool* de las flamantes oficinas de Facebook, del imaginario joven y fresco de su arquitectura horizontal, de la fantasía de la conectividad permanente, se ocultan las viejas emociones de los celos, las envidias y los amores transformados en odios. Al fin y al cabo, como suele decirse, son los negocios, estúpido. Tal vez la mayor virtud de **Red social** sea decir esto –y algunas cosas más– sobre el estado de las relaciones humanas en el siglo XXI sin altisonancias y con un excelente sentido del humor.

(Diego Brodersen, extraído de www.pagina12.com.ar)

Fincher y Sorkin, apasionados narradores de la expansión del fenómeno, no ignoran sus connotaciones y/o contribuciones a un mundo donde la prostitución y/o disolución de la identidad no está tan lejos. **Red social** es una película brillante porque, partiendo de una premisa similar a la de **Piratas de Silicon Valley** (Martyn Burke, 1999), se aleja de la mera exposición y mitificación de los hechos para profundizar en el intercambio de emociones que gestaron el invento que más influencia haya tenido sobre estas. El filme de Fincher habla de amistad, traición, desolación y alienación. Sólo algunos de los sentimientos que se exponencial de forma vertiginosa gracias a Facebook. Y su reflexión sobre la traducción de la vida social en Internet es redonda, intachable en su cierre: cuantos más amigos tienes agregados en tu perfil, menos conoces; cuantos más, mayor tu popularidad; cuantos más, más deseas que una, esa única persona, acepte tu petición de amistad.
Partiendo del libro *Multimillonarios por accidente*, de Ben Mezrich, el director de **Zodiac** (2007) salta con insultante dominio del relato con tonalidad de realismo mágico inspirado en F. Scott Fitzgerald, a la adaptación de esta historia (también) sobre la gestación de nuevos

ricos. Zuckerberg es el multimillonario más joven del mundo, sorprendente cuando es retratado, vía su homólogo en la ficción, como un rico sin mucho interés por el dinero, siempre inmerso en códigos de programación y reacio al contacto social y fiestas que sí son de la devoción de Sean Parker (acertado Justin Timberlake). La alienación social de Zuckerberg, se nos dice, algo tiene que ver con un anhelo de aceptación que contrasta salvajemente con el casi millón de agregados que luce su perfil en la red. Jesse Eisenberg, sin abandonar su favoritismo por cierta vertiente nerd, se muestra inmenso y entendedor de la estrecha relación entre inteligencia, soledad y rencor de su personaje. Fincher, por su parte, deconstruye el sentimiento a través de una narración en flashback, que recapitula desde la mesa donde demandantes y demandado se reúnen, alternando vigorosos duelos dialécticos con hedonistas capítulos universitarios en los que el portento visual del realizador y la inspirada música de Trent Reznor y Atticus Ross consiguen perfecta amalgama. Argumentos poderosísimos, en fin, que podrían hacen valer **Red social** como precioso memorándum de las condiciones de entrada a una futurible sociedad de la desconexión.

(Jordi Revert, extraído de www.labutaca.net)

Rogamos apagar los celulares
No se pueden reservar butacas